

SOLIDARIEDADE PETRÓPOLIS
Viva Rio (VR) e Academia Pérolas Negras (APN)
Relatório da Campanha

Período: 16 a 10 de março.

Relatório Semanal Solidariedade Petrópolis - 04 a 10 de março		
Relatório Financeiro	Nr de doações	Doações Recebidas
1 a 100	6.189	R\$ 265.025,00
101 a 500	968	R\$ 240.528,95
501 a 1.000	76	R\$ 72.908,00
1.001 a 10.000	19	R\$ 45.205,04
10.001 a 100.000	1	R\$ 50.000,00
Maior que 100.000		
Doações PayPal	58	R\$ 5.528,00
Nº Total de doações consolidado	7.311	R\$ 679.194,99
Despesas com taxas bancárias	3	-R\$ 313,00
Boleto ticket, cartões alimentação	1.000 Cartões	-R\$ 78.400,00
Logística 2% Ticket		-R\$ 1.600,00
Supermercado, quentinhas	6.000 quentinhas	R\$ 28.543,00
Supermercado, cestas básicas	880 Cestas básicas	R\$ 43.594,00
Supermercados materiais de limpeza		-R\$ 5.780,00
Despesas com Logística		
TOTAL DESPESAS FEITAS		R\$ 158.230,00
Saldo em Caixa 10/03/22		R\$ 520.964,99

A primeira semana foi forte, mais de 7.000 doações. Já na segunda e terceira, de 25 de fevereiro a 10 de março, os gestos da solidariedade decaíram. Tivemos apenas 230 doações. O movimento solidário tem as suas fraquezas. Responde às imagens do momento. Em contraste aos dias de desastre em Petrópolis, as últimas duas semanas foram de sol e céu azul, foi de carnaval e, sobretudo, foi invadida pelas tropas de Putin na Ucrânia. Mais cedo que o esperado, o desastre de Petrópolis escorregou para os cantos da memória. Há uma certa crueldade na dinâmica dos movimentos espontâneos. As consequências sociais e humanas da tragédia permanecem e até se agravam em alguns aspectos. A dureza do recomeço em condições adversas pede mais apoio, com certeza, mas a escuta e a resposta da população já não são as mesmas.

Felizmente, em nossa campanha, a receita acumulada nos dias do horror permite manter as entregas por uns três meses. Devemos inclusive aumentar o número de cartões alimentação para as famílias vitimadas e buscar outras formas de apoio que reforcem os esforços de recuperação.

Acreditamos, ainda, que doações de empresas devem crescer entre março e abril. As empresas são mais lentas no processo decisório, mas entregam valores maiores. Com um olho no leste Europeu, que nos ameaça a todos, e outro nas desgraças nossas de cada dia, seguimos na caminhada, como o equilibrista da canção de Aldir Blanc.